

Integritetspolicy för undersökningsdeltagare

Skapad 2018-05-24, reviderad 2019-06-01,

Market Insight Sweden AB (Market Insight) är ett konsultföretag som genomför analyser och marknadsundersökningar åt företag och organisationer i olika branscher. Resultaten från våra undersökningar utgör viktiga beslutsunderlag för våra kunder. Integritetsfrågor tas på största allvar och vi följer de riktlinjer som internationella branschorganisationer rekommenderar. Informationen vi samlar in bearbetas till statistik och anonymiseras före rapportering, såvitt du själv inte uttryckligen samtyckt till annat. Vi behandlar alla personuppgifter och enskilda svar konfidentiellt. Med denna policy ämnar vi att förmedla varför du kan känna dig trygg med Market Insights behandling av dina personuppgifter och vilka rättigheter du har, om vi behandlar dina personuppgifter.

Vad är en personuppgift?

Vad som avses med en personuppgift är en uppgift som kan identifiera en levande individ, t.ex.: namn, identifikationsnummer, telefonnummer, e-postadress, lokaliseringuppgift, nätidentifierare, bilder eller videofilmer.

Vad är en behandling av en personuppgift?

Varje åtgärd eller kombination av åtgärder som utförs med personuppgifter är att anse som en behandling, oberoende om de utförs automatiserat eller manuellt. Exempel på behandlingar av personuppgifter som vi på Market Insight gör är insamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbetning, ändring, framtagning, läsning samt användning. Begränsning, radering eller förstöring är andra exempel som också utgör behandlingar.

Vilka personuppgifter behandlar vi och för vilka ändamål?

Market Insight genomför undersökningar och datainsamling både mot privatpersoner (B2C) och företag (B2B). Denna policy förklarar hur vi samlar in, lagrar, bearbetar och använder de personuppgifter du tillhandahåller oss när du deltar i någon av våra intervjuer, undersökningar eller mätningar vare sig detta sker genom att fylla i en webbundersökning eller ett postalt formulär, delta i en telefon- eller besöksintervju eller intervjuas av oss på stan.

När du deltar i någon av våra undersökningar, kan vi komma att ställa frågor om olika saker, t.ex. dina åsikter om saker och ting, men även demografiska faktorer såsom din ålder, hemvist eller hushållssammansättning. Du kan alltid när som helst välja att avstå från att svara på frågor, eller avbryta din medverkan om du så önskar. Det är alltid frivilligt att delta i Market Insights undersökningar.

De uppgifter vi samlar in och behandlar om dig är de som vi minst behöver för att kunna uppnå syftet med den specifika behandlingen.

Vi kommer aldrig att förvränga oss själva eller vad vi gör. Om du blir kontaktad av oss på ett sätt som du inte känner dig bekväm med, exempelvis genom mail, telefon, brev, sms eller på stan, vill vi gärna att du hör av dig till oss via info@marketinsight.se.

Marknadsundersökningar

De flesta som deltar i våra undersökningar, består av panelmedlemmar i någon av de stora internetpanelerna som administreras av våra leverantörer. Genom den här typen av undersökningar får vi aldrig ta del av personuppgifter utan vi ser endast svaren på frågorna. Men vi genomför också undersökningar riktade mot våra uppdragsgivares kunder, så att de kan få in viktiga insikter för att kunna utveckla sin verksamhet. I de fall vi får urval med kontaktuppgifter från en uppdragsgivare kontaktar vi dig framför allt via telefon eller mejl.

Urval med privatpersoner och företag köps in från olika leverantörer, bland annat från Itesco AB. All kontaktinformation är hämtad från offentliga register. Informationen används endast för den specifika undersökning de är framtagna för. När vi köper in adresser blir du slumpmässigt utvald. I förekommande fall kan vi även ha mottagit dina kontaktuppgifter från vår uppdragsgivare eller letat upp dem på öppna sidor på internet och sociala medier.

De vanligaste sätten vi kontaktar dig som respondent på är via telefon (via uppringning eller SMS), mail eller genom postala utskick. Ibland kan vi vara intresserade av att komma i kontakt med en specifik målgrupp, till exempel personer mellan 20-29 år som bor i Lund, och är du då inom detta åldersspann och bor i Lund kan du således bli slumpmässigt inbjuden till någon av våra undersökningar.

Det är möjligt att anmäla sig till NIX-registret för att undvika samtal i marknadsförings- eller försäljningssyfte. Marknads- och opinionsundersökningar är emellertid undantagna från dessa bestämmelser, eftersom dessa undersökningar anses som viktiga utifrån ett allmänintresse. Vi är endast intresserade av dina åsikter och svar, och kommer aldrig att försöka sälja eller marknadsföra någon produkt till dig, varken i samband med eller till följd av medverkan i våra undersökningar.

Behandling av svar

Vår uppgift är att ge en korrekt bild av befolkningens åsikter, attityder och beteenden. För att kunna uppnå detta och få en så representativ bild som möjligt är det viktigt att så många som möjligt vill delta i våra undersökningar. Genom att delta i våra undersökningar får du möjlighet att dela med dig av dina synpunkter och påverka utvecklingen av produkter och tjänster.

När du deltar i våra undersökningar försäkras vi dig om att du är anonym gentemot vår uppdragsgivare, såvitt du inte samtyckt till annat. Market Insight och våra samarbetspartners behandlar alla personuppgifter konfidentiellt. Vi kommer aldrig offentliggöra information om vad enskilda personer har svarat. Personuppgifterna behandlas av ett fåtal medarbetare med tystnadsplikt. Våra undersökningar genomförs i linje med EU:s dataskyddsförordning (GDPR) och gällande riktlinjer och branschstandard för behandling av personuppgifter.

När du deltar i våra undersökningar samtycker du till att den informationen du delar med dig av lagras i upp till två år men vanligtvis raderas de inom tre månader efter att undersökningen genomförts och rapporterats. Informationen används till statistiska analyser, marknadsundersökningsändamål och för att dra riktade urval.

Vi följer de lagar, riktlinjer och branschstandarder som gäller vår verksamhet och ser till våra deltagares behov av konfidentialitet, anonymitet och värnar om personuppgifter. Utöver GDPR och omfattar detta också etiska regler som satts av internationella branschorganisationer.

Tredje parter och dataöverföring över gränser

Du kan vara säker på att vi skyddar din integritet. I de undersökningar som Market Insight genomför kommer dina personuppgifter inte bli tillgängliga för någon tredje part utan ditt medgivande. Undantag gäller endast om behandlingen sker inom ramen för det samtycke du lämnat för att medverka i våra intervjuer eller om det krävs enligt lag.

Vi kan komma att dela dina personuppgifter med våra samarbetspartners för att exempelvis kunna bjuda in dig till en intervju (t.ex. telefon eller mejl) eller genomföra intervjun (via insamlingsplattform). Om dessa överföringar sker över landsgränser eller utanför EES ska vi sätta in skyddsåtgärder för att säkerställa att överföringen sker med legitima metoder utifrån de krav som ställs i GDPR.

Din personliga information kan samlas in, lagras, överföras eller bearbetas av tredjepartsleverantörer för undersökningsrelaterade ändamål såsom databehandling och för att vi skall kunna leva upp till våra åtaganden. I dessa fall har vi tydliga avtal på plats som reglerar hur uppgifterna får behandlas, för vilka ändamål och hur länge. Ett krav är också att dessa tredje parter måste skydda dem med lika höga säkerhetsstandarder och praxis som vi själva.

Säkerhetsåtgärder

Vi tar lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda de personuppgifter som vi behandlar, både vid överföring och lagring. Våra säkerhetsprocedurer överensstämmer med allmänt accepterade kommersiella standarder som används för att skydda personuppgifter. Alla våra anställda är förpliktigade att följa våra policies och rutiner avseende sekretess, säkerhet och integritet.

Dina rättigheter som registrerad

Enligt GDPR har du rätt att få tillgång till, rätta till eller radera dina personuppgifter från våra system, såvida vi inte har berättigade intressen för att fortsätta bearbeta dem. Från den 25 maj 2018 kan du också ha följande rättigheter om vi håller personuppgifter om dig:

- Rätt att begränsa behandlingen av dina personuppgifter
- Rätt att återkalla ditt samtycke till att vi får använda dina personuppgifter

Om du meddelar oss att du vill utöva någon av dessa rättigheter ska vi svara inom 30 dagar. Vi ska också meddela tredje part till vilka vi har överfört dina personuppgifter om dessa ändringar. Notera att vi återkopplar till dessa tredje parter men är inte ansvariga för deras handlingar i förbindelse med din förfrågan. Du kan behöva kontakta dem själv för att utöva dina rättigheter som registrerad gentemot dessa tredje parter, såsom åtkomst till dina personuppgifter, korrigering, ändring eller att de tas bort där de är felaktiga.

Du har rätt att få ett utdrag om de personuppgifter vi har registrerade om dig, och du har rätt till att få ett utdrag om dessa uppgifter om du ber om det inom 30 dagar. Om uppgifterna är felaktiga, ofullständiga eller irrelevanta, har du rätt att åberopa att uppgifterna ändras eller raderas. Vid frågor om registerutdrag kan vi kräva att du legitimerar dig för att försäkra oss om att vi inte lämnar ut dina personuppgifter till någon obehörig.

Lagring

Personuppgifter lagras endast under den period som är lämpligt, avseende den lagliga användningen. Lagringstiden kan därför variera beroende på hur länge behandlingen pågår, men generellt sparas inga personuppgifter längre än högst två år, om inte annat krävs enligt lag. Vanligtvis raderas personuppgifterna från marknadsundersökningar inom tre månader efter avslutad undersökning. Personuppgifter som inte längre krävs kommer att raderas på sätt som säkerställer att deras konfidentiella natur inte äventyras.

Dina svar används endast till undersökningsändamål

Market Insight samlar in data till för marknadsundersökningar, opinionsmätningar och andra typer statistiska undersökningar. Informationen du delar med oss används inte till någon form av marknadsföring eller försäljning riktad mot dig. Våra kunder får endast tillgång till information som är statistisk bearbetad, så att det inte är möjligt att se vad enskilda svarat tillsammans med information som kan identifiera individer, såvitt du inte uttryckligen samtyckt till något annat.

Frivilligt deltagande

Det är frivilligt att delta i våra undersökningar, och du kan när som helst avbryta en undersökning, om du så önskar. Vi förstår och respekterar att det kan finnas enskilda frågor som du inte önskar att svara på. Du kan alltid välja att låta bli att svara på enskilda frågor, genom att välja "Vill ej svara", "Vet ej" eller motsvarande alternativ.

Kontakt och klagomål

Du är alltid välkommen att kontakta Market insight för frågor om behandling av personuppgifter eller om du önskar dra tillbaks ditt samtycke. Du når oss på info@marketinsight.se.

Vår postadress är Market Insight Sweden AB, Sabelgränden 4, 226 48 Lund.